

Beaulieu International Group mise pleinement sur les solutions durables à valeur ajoutée, même en ces temps difficiles

Avec un rapport intitulé « **Connecting the dots** », Beaulieu International Group poursuit sur sa voie afin de passer de producteur de produits de base à fournisseur de solutions durables à valeur ajoutée pour chaque client.

Nous sommes convaincus que notre avenir doit absolument être durable, même, ou plutôt surtout en cette période marquée par des marchés turbulents et des défis économiques. La durabilité est souvent évoquée en termes de défis mais, pour B.I.G., elle est synonyme d'une des plus grandes opportunités commerciales à l'heure actuelle. Inspiration pour de nouveaux modèles d'entreprises, nouveaux produits innovants, meilleure embauche de talents... Les avantages sont multiples. C'est pourquoi nous avons fait de « **Shaping sustainable living, together** » notre droit d'existence.

« *Le monde appartient à ceux qui osent. Par conséquent, au lieu de réduire la durabilité dans les moments difficiles, nous l'augmentons au contraire. Le temps nous donnera raison* », déclare Pol Deturck, CEO.

La carte de la durabilité

Dans notre rapport en matière de durabilité « **Destination: zero environmental footprint** », nous offrons à nos clients, nos partenaires et aux autres parties prenantes un aperçu clair et transparent du cap durable que nous avons adopté et des progrès que nous enregistrons ce faisant. Où en sommes-nous exactement ? Quels objectifs nous sommes-nous fixés et qu'avons-nous réalisé l'année dernière (en quelques chiffres) ?

- **Empreinte mondiale:** durant notre année de référence 2021, nous avons émis 2,7 millions de tonnes de CO₂. En 2022, ce chiffre a baissé à 2,4 millions de tonnes de CO₂. Il comprend les périmètres 1, 2 et 3, et inclut donc nos propres émissions et celles de notre chaîne de valeur.
- **énergie renouvelable:** en 2022, la part totale d'énergie renouvelable pour l'électricité et le chauffage dans les établissements de B.I.G. s'élevait à 12 %. Il s'agit d'une augmentation de 4 % par rapport à 2021.
- **Circularité :** en 2022, nous avons utilisé 8,4 % de matériaux renouvelables et recyclés dans nos solutions (recyclés signifie tant post-industriels que post-consommation).
- **Exploitation responsable :** au sein du Groupe, une nouvelle politique a été établie et déployée en tenant compte des Principes directeurs des Nations unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme et des 10 principes du Pacte mondial des Nations unies.

Investissements dans le personnel

En 2022, le Groupe a investi dans différents projets, dont la reprise de la société américaine Act Global, un producteur de gazon synthétique actif dans le segment du gazon de sport et certifié pour le football (FIFA), le hockey sur gazon (FIH), le rugby (WR) et le tennis (ITF). Nous avons également investi dans des capacités de production supplémentaires, notamment en Norvège où



l'infrastructure existante pour la production de stratifié haute pression a environ doublé pour répondre à la demande croissante du marché.

Mais ce sont surtout les 4 907 collaborateurs de B.I.G. qui ont été au cœur des préoccupations en 2022.

Le Groupe est passé à la vitesse supérieure en ce qui concerne les formations. Ainsi, Boosting Internal Growth, une formation sur mesure de 10 mois proposée en collaboration avec la Vlerick Management School, est venue étoffer l'offre de la B.I.G. University. Des efforts et des frais ont également été consentis sur le plan de la sécurité et du bien-être afin de créer un meilleur environnement de travail pour tous les collaborateurs dans le monde entier.

Une année financière à deux visages

L'accent sur la durabilité et les investissements n'a pas été mis au détriment d'un solide résultat EBITDA. Durant le premier semestre, nous avons continué sur l'élan d'une année 2021 exceptionnelle, avec des marges EBITDA à deux chiffres et un flux de liquidités sans précédent. Nous avons continué à naviguer dans un climat macro-économique favorable pour nos activités polymères surtout. Nos autres activités ont également enregistré de bonnes prestations et un bon rendement.

Au cours du deuxième semestre, nous avons fait face à une nouvelle réalité caractérisée par des pics historiques dans l'inflation des prix des matières premières, de la main-d'œuvre, du transport et de l'énergie, de sorte que nos marges opérationnelles ont été mises à rude épreuve. Certaines de nos activités ont assisté à un recul des résultats en raison de l'inflation permanente des coûts et de la baisse du pouvoir d'achat des ménages, qui s'est répercutée sur la plupart de nos marchés et a entraîné une diminution générale de la demande, et donc des ventes. En a résulté un chiffre d'affaires annuel consolidé de 2,4 milliards d'euros et un EBITDA de 250 millions d'euros pour 2022.

Pieter-Jan Sonck, CFO : « *Inflation, prix de l'énergie, confiance des clients... Nous pouvons nous en plaindre ou prendre les choses en main. Nous préférons adopter une approche positive et nous considérons les défis récents comme des opportunités de réévaluer notre proposition de valeur. La durabilité, l'innovation, la numérisation et, évidemment, le personnel constituent les principaux ingrédients qui permettent de le faire. Ces priorités demandent notre temps et nos moyens.* »

Poursuivre sur notre lancée vers la croissance interne et externe

Aujourd'hui, nous constatons que l'économie n'est pas encore totalement rétablie et que nous subissons toujours des conséquences des incertitudes géopolitiques et macro-économiques. C'est pourquoi l'année 2023 reste riche en défis. Mais nous sommes capables de faire face à ces remous en tant que Groupe. Nous pouvons mettre à profit le flux de liquidités élevé du passé et notre position financière solide. Notre position forte sur le marché, le bilan sain et un budget d'investissement d'environ 100 millions d'euros représentent les bases idéales pour réaliser nos ambitions de croissance durable. Nous continuons ainsi – outre la croissance organique – à miser sur la croissance par M&A. Récemment, nous avons encore annoncé la reprise de Signature Floors, un grossiste australien B2B de revêtements de sol, dans le but de renforcer notre position sur les marchés australien et néo-zélandais.

[Cliquez ici pour le rapport annuel](#)

[Cliquez ici pour le rapport de durabilité](#)

<Fin du communiqué>



Contact

Sara Geris, Corporate Communications Director – 0496 70 58 79 ou sara.geris@bintg.com

À propos de Beaulieu International Group

En tant qu'entreprise familiale internationale, nous développons et co-créons — de manière innovante, entrepreneuriale et durable — des solutions de revêtements de sol et de matériaux dans le but d'améliorer la qualité de vie et de travail de chaque génération.

Basé en Belgique, B.I.G. emploie plus de 4 900 personnes dans 19 pays d'Eurasie, d'Amérique et d'Océanie et sert des clients dans 150 pays. En 2022, B.I.G. a réalisé un chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros. Chez B.I.G., nous nous consacrons à la construction d'un avenir durable. La combinaison de notre sens de l'entreprise et de notre ambition nous permet de poursuivre notre croissance, en collaboration avec nos collaborateurs, nos clients, nos fournisseurs, nos actionnaires et la société qui nous entoure.